

# SOMMAIRE

<b>Avant-propos .....</b>	<b>9</b>
<i>Jean-Baptiste Welté</i>	

<b>Introduction. Heurs et malheurs de la sobriété : bref essai de généalogie .....</b>	<b>19</b>
<i>François Jarrige</i>	

## **PARTIE I : PRATIQUES DE CONSOMMATION ET SOBRIÉTÉ .... 39**

### **Chapitre 1**

Adopter un mode de vie sobre : quels arbitrages temporels ? .....	41
<i>Valérie Guillard</i>	

### **Chapitre 2**

Les enfants et la sobriété .....	67
<i>Marie Schill et Isabelle Muratore</i>	

### **Chapitre 3**

La sobriété depuis le prisme du télétravail et du territoire.....	91
<i>Laurent Assouly</i>	

### **Chapitre 4**

Une exploration de la sobriété en consommation à l'aune de la pauvreté.....	111
<i>Hélène Gorge</i>	

## Chapitre 5

Sur ce qui, en France, fait résistance anthropologique au projet d'acculturation à la sobriété ..... 131

*Philippe Robert-Demontrond et Anne Joyeau*

## **PARTIE II : STRATÉGIES MARKETING SOBRES..... 155**

### Chapitre 6

Le démarketing sociétal : levier de sobriété ou simple outil stratégique au service de la gestion de la marque ? ..... 157

*Yohan Bernard, Laurent Bertrandias et Leïla Elgaaied-Gambier*

### Chapitre 7

La technologie au service d'une pratique sobre ?  
Le cas de la course au large ..... 175

*Isabelle Dabadie*

### Chapitre 8

Porter des projets de sobriété dans un grand groupe capitaliste :  
vœu pieu ou stratégie disruptive ? ..... 201

*Propos de Marc Vautier recueillis par Jean-Baptiste Welté et Isabelle Dabadie*

### Chapitre 9

Inspirations monastiques pour un marketing de la suffisance ..... 215

*Marie-Catherine Paquier*

### Chapitre 10

Deux tonnes de carbone par an ? Réflexions sur l'acceptabilité de  
la sobriété normative ..... 237

*Agnès François Lecompte et Laurent Bertrandias*

## **PARTIE III : VERS UN MANAGEMENT DE LA SOBRIÉTÉ..... 259**

### Chapitre 11

Le leadership de demain sera durable ou ne sera pas :  
le cas de Gandhi, un leader holistique ..... 261

*Gabriel Morin*

## **Chapitre 12**

La sécurité entre fiabilité et sobriété : les managers publics à l'assaut de nouvelles vertus organisationnelles ? ..... 273

*Véronique Chanut*

**Les auteurs..... 297**

**Table des encadrés, tableaux et figures ..... 303**

**Table des matières..... 307**