

# PRÉFACE

Ⓟ Nous sommes en pleine ère numérique, et ce nouvel âge est loin d'avoir atteint son zénith. Nous n'en sommes encore qu'au début. La connectivité et les multiples possibilités d'entrées et sorties des dispositifs numériques qui permettent d'actualiser les informations en continu ont changé notre façon de voir le monde en établissant de nouveaux standards dynamiques. De nombreuses sociétés ont compris le potentiel de l'infographie et ont chargé des graphistes de contextualiser les informations de façon créative.

En quoi consiste la visualisation de l'information ? Qu'est-ce qui la distingue de l'infographie ? Brièvement, la visualisation de l'information se réfère à la création et à l'étude de la représentation visuelle des données. Edward Tufte a dit à peu près ceci : si le monde est complexe, dynamique et multidimensionnel, alors que le papier est statique et plat, comment pouvons-nous représenter l'expérience et la mesure d'un monde d'une si grande richesse visuelle sur un terrain plat ? La question n'est pas nouvelle : des schémas géométriques et des cartes de navigation du 16<sup>ème</sup> siècle sont les ancêtres de l'infographie d'aujourd'hui. Au fil du temps, les gouvernements se sont mis à représenter sous forme graphique les statistiques concernant la population et l'économie, jusqu'à ce que la visualisation de l'information devienne une discipline à part entière.

L'infographie a évolué ces dernières années grâce à internet. De nombreux sites spécialisés en visualisation de l'information sont apparus sur la toile, dont le plus célèbre est Visual.ly. Cependant, face au phénomène de saturation provoqué par le web, certains ont commencé à se lasser et à douter de l'avenir de l'infographie. Quelle est la prochaine étape ? Où allons-nous ? Avons-nous vraiment besoin de tout quantifier à l'aide d'images ? Un nouveau défi a été lancé : représenter des concepts complexes et créer des contenus inédits et intéressants d'une qualité et d'une utilité hors pair. Au-delà d'une vague notion esthétique, l'information doit être comprise non seulement par les « intellos », mais aussi par le commun des mortels.

Le présent ouvrage détaille les techniques innovantes utilisées dans les tout derniers exemples d'infographie provenant de nombreux secteurs. Notre but est simple : présenter des projets élaborés traitant de l'information qui repoussent les frontières de l'imagerie visuelle. Les concepteurs de ces créations nous montrent le monde sous différents angles, et vous constaterez vous-même que la visualisation de l'information ne repose pas sur une approche ou une forme d'expression figée. Il reste encore un nombre infini de possibilités à découvrir, et nous espérons que cet ouvrage vous servira d'inspiration et sera à l'origine de magnifiques projets de visualisation de l'information à l'avenir.