

ProfilSup

LES NOUVEAUX ENJEUX ÉCONOMIQUES

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE
AUX EXAMENS ÉCRITS
ET ENTRETIENS ORAUX

- *Classes préparatoires*
- *Écoles de commerce*
- *Universités*

Laurence Fridlender
Michel Ruimy



Table des matières

Introduction 3

Chapitre 1 5

Le travail dans toutes ses dimensions

1.1. Le marché du travail : une réalité en constante évolution 6

1.1.1. Par âge..... 7

1.1.2. Par sexe..... 7

1.1.3. Par secteur d'activité..... 7

1.1.4. Par catégorie socioprofessionnelle 8

1.1.5. Par qualification..... 9

1.2. Le marché du travail français : état des lieux 10

1.2.1. La féminisation de la population active 11

1.2.2. Réduction du nombre des ouvriers dans la population active 11

1.2.3. Élévation du niveau de formation 12

1.2.4. Vieillesse progressive de la main-d'œuvre 13

1.2.5. La multiplication des statuts..... 13

1.3. Le marché du travail français : problématiques 15

1.3.1. Une démographie défavorable à l'emploi 15

1.3.2. Une inadéquation entre l'offre et la demande de travail 15

1.3.3. Une discrimination bien réelle... 16

1.3.4. Un coût du travail élevé 16

1.3.5. Une moindre incitation à retravailler? 16

1.3.6. Une faible flexibilité du marché 17

1.3.7. Des seniors encore exclus 17

1.4. Le marché du travail : le cadre théorique 19

1.4.1. L'approche marxiste..... 19

1.4.2. L'approche néoclassique..... 20

1.4.3. L'approche keynésienne..... 21

1.4.4. Les approches contemporaines libérales des relations du travail 22

1.4.5. Les approches institutionnalistes. 39

1.5. Les politiques de l'emploi 42

1.5.1. Les différentes acceptations de la notion de chômage 42

1.5.2. L'évolution depuis 1945 du chômage en France 46

1.5.3. Les politiques de l'emploi en France..... 47

Qu'est-ce qu'un « salaire juste » ? ... 51

Le travail a-t-il perdu son sens ? 59

L'état doit-il légiférer le temps de travail?..... 65

Le télétravail peut-il aider à réduire le chômage?..... 73

Chapitre 2 81

Croissance, préservation de l'environnement et changement climatique

2.1. La soutenabilité de la croissance au cœur des enjeux des enjeux contemporains 82

2.1.1. De l'économie affranchie au « retour » de la contrainte environnementale..... 82

2.1.2. Les trois dimensions de la soutenabilité de la croissance économique 85

2.2. L'intégration de la dimension environnementale au calcul économique	86
2.2.1. Comprendre l'origine du problème: externalités et biens communs.....	86
2.2.2. Les instruments de politique environnementale.....	90
2.3. Les statistiques relatives au climat	94
2.4. La perception du changement climatique au niveau internatio- nal.....	96
2.5. Le progrès technique: solution ou fuite en avant?	98
2.5.1. Le pari risqué de l'innovation... ..	98
2.5.2. À quelles conditions la croissance est-elle soutenable d'un point de vue environnemental?	100
2.5.3. Vers des modalités alternatives	102
2.6. Vers une nouvelle économie?105	

Développement durable et croissance :
le rôle de la puissance publique..... 107
Préservation de l'environnement et
croissance économique sont-ils des
objectifs conciliables?

Chapitre 3 121

La monnaie

3.1. Les fonctions traditionnelles de la monnaie	121
3.1.1. Unité de compte	122
3.1.2. Moyen de paiement.....	123
3.1.3. Instrument de réserve de valeur... ..	124
3.2. Évolution des formes de la monnaie	125
3.2.1. Première transformation: de l'économie de troc à la monnaie abstraite	125
3.2.2. Deuxième transformation: de la monnaie abstraite à la monnaie concrète	126

3.2.3. Troisième transformation: de la monnaie matérielle à la monnaie dématérialisée	127
3.2.4. Quatrième transformation: de la monnaie électronique à la « monnaie virtuelle »	132

3.3. Vers une nouvelle monnaie?144

Les nouvelles technologies vont-elles
faire disparaître le cash?

Chapitre 4 153

Localisation, relocalisation, réindustrialisation?

4.1. L'industrie en France	154
4.1.1. Propos préliminaires	154
4.1.2. La désindustrialisation.....	156
4.1.3. Un phénomène toutefois à tempérer	165
4.2. Les politiques industrielles .	168
4.2.1. Les contours de la future politique industrielle française.....	170
4.2.2. ... qui ne devrait pas se limiter nécessairement à l'industrie ...	172
4.3. Les enjeux de la réindustrialisa- tion	173
4.3.1. Définir les ambitions	175
4.3.2. Définir le chemin pour atteindre les buts poursuivis	179
4.3.3. La place et le rôle des acteurs publics	180
4.4. Vers une nouvelle industrie?183	